



**SOMMER 2022**

**MODETRENDS**

**DAMEN UND HERREN**

**GOLF & BIKE**

**SCHLÄGER UND E-BIKE-MIETE**

**NACHHALTIGKEIT**

**UND VIELES MEHR**



[MEINI.CH](http://MEINI.CH)



LADINA

17.5.2022

16:07 Uhr

48 cm

2520 g

*«Drei Dinge sind uns  
aus dem Paradies geblieben:  
die Sterne der Nacht,  
die Blumen des Tages  
und die Augen der Kinder.»*

Dante

**Geschätzte Kunden und Kundinnen,  
liebe Freunde und Bekannte**

Im Frühling 2020, im ersten Lockdown, ist unser erstes Sommermagazin aus einer «Apéro-Idee» Zuhause auf unserer Terrasse entstanden. In diesen zwei Jahren hat uns vieles begleitet, verändert und geprägt. Wir sind uns umso nähergekommen, einfach anders, als wir es uns gewohnt sind. Auch was uns wichtig ist und was wir schätzen, wurde uns stärker bewusst. Nun wollen wir daran festhalten, Vorsätze, Gedanken und Ideen versuchen umzusetzen und das, was wir schätzen, pflegen. Sie geschätzte Kunden und Kundinnen, ihr liebe Freunde und Bekannte, ihr seid uns wichtig und wir setzen alles daran euch diese Wertschätzung zu zeigen.

Sehr wichtig ist uns auch unsere Familie. Sie macht uns viel Freude, gibt uns Halt und unterstützt uns wo immer es geht. Wir sind jetzt schon mehr als ein sechsblättriges Kleeblatt. Am 27. Oktober 2021 ist unsere Enkelin Giuliana, die Tochter von Carmela und Tumasch Bezzola, geboren und am 17. Mai 2022 unsere Ladina, von Riccarda und Michi Habegger. Miko, bald 10 Jahre, der Sohn von unserem Schwiegersohn Michi, gehört auch zu unserer «Rasselbande», auch für ihn sind wir Nani und Neni. Wir sind stolz auf unsere Familie.

Wir wollen für uns alle, dass wir selbst die Veränderung sind, die wir uns für diese Welt wünschen.

Doris und Wolfgang Gruber



Giuliana



Ladina



Miko mit Ladina



Lassen Sie sich verwöhnen, mit Köstlichkeiten aus Küche und Keller.

Das sympathische Berg-Ayurveda-Hotel FidazerHof freut sich auf Ihren Besuch!

Gerne überraschen wir Sie zur Begrüssung mit einer prickelnden Erfrischung.

Bringen Sie dieses Inserat bei Ihrem nächsten Besuch mit.

**Genuss für Körper, Geist und Gaumen.**

HOTEL FIDAZERHOF  
CH-7019 FLIMS-FIDAZ  
FON 081 920 90 10  
FAX 081 920 90 19  
INFO@FIDAZERHOF.CH  
WWW.FIDAZERHOF.CH



## Ciao Ursi

Ja liebe Ursi, wir erinnern uns so gut daran, als wäre es erst gestern gewesen, als du zu uns nach Laax zu deinem Vorstellungsgespräch gekommen bist. Strahlend, mit deinen leuchtenden Augen, bist du uns vor bald vier Jahren entgegengekommen. Nachdem wir dir unser Geschäft gezeigt hatten und unser gegenseitiges Gespräch beendet war, hast du uns mitgeteilt, dass du keine Bedenkzeit brauchst. «Mir gefällt es hier bei Ihnen. Es ist genau das, was ich mir gewünscht habe. Sie und Ihr Team sind mir ebenfalls sehr sympathisch» und nun bist du schon kurz vor der Pensionierung. Kaum zu glauben. Es war eine kurze, tolle und intensive Zeit. Vieles hat uns in

diesen Jahren gemeinsam wachsen lassen. Mit deiner zufriedenen Persönlichkeit, deinen Ideen und deinem Wohlwollen hast du unser Geschäft in dieser Zeit mitgeprägt. Auch unsere Mitarbeiter und Kunden schätzen dich sehr.

Nun freuen wir uns auf die letzten paar Wochen mit dir an unserer Seite. Für die wertvolle Zusammenarbeit und Freundschaft bedanken wir uns herzlich bei dir. Wir wünschen dir alles Gute und viele schöne Erlebnisse für deinen neuen Lebensabschnitt, welchen du mit deinem Partner Rolf sicher genießen wirst.

Auf ein Wiedersehen freuen wir uns sehr.  
Doris & Wolfgang und Riccarda & Michi



## «STAMMKUNDEN BEREICHERN MEINE ARBEIT»

6

Seit Oktober 2018 ist Ursi Bischof bei Meini Sport und Mode. Im Herbst geht die Thurgauerin in Pension – und wieder auf Reisen. Mit einem lachenden und einem weinenden Auge, denn der Abschied von der treuen Stammkundschaft und der «Meini-Familie» fallen ihr schwer. Doch noch berät sie Kundinnen und Kunden mit Fachwissen, Herz und viel Charme.

Es war eine glückliche Fügung des Schicksals, die Ursi Bischof vor knapp vier Jahren nach Laax führte. Die gelernte Sportfachverkäuferin hatte nach langjähriger Betriebszugehörigkeit in ihrer Thurgauer Heimat den Job verloren, weil das Geschäft geschlossen wurde. Sieben Jahre lang hatte sie den Textilbereich des im höheren Preissegment angesiedelten Geschäfts geleitet und suchte nun nach einem gleichwertigen Job. Meini Sport und Mode hatte eine Stelle ausgeschrieben, die nahezu 1:1 dem entsprach, was Ursi Bischof zuvor gemacht hatte. Sie bewarb sich, obwohl sie Laax bis zu dem Zeitpunkt nur dem Namen nach gekannt hatte. Und bekam die Stelle. Ein Glücksfall für beide Seiten.



Ursi Bischof  
Verkaufsleiterin Textil

***Ursi, du strahlst, wenn du davon erzählst, wie du nach Laax gekommen bist. Warum gefällt dir die Arbeit bei Meini Sport und Mode so gut?***

**Ursi Bischof:** Ich hatte nach einer Stelle in einem Sport- und Modegeschäft gesucht, in dem die Kundschaft Beratung wünscht und diese auch schätzt. Das ist bei Meini Sport und Mode der Fall, bei uns steht die Beratung im Vordergrund. Hier habe ich genau das gefunden, was ich gesucht hatte. Es hat für mich von der ersten Sekunde an rundherum alles gepasst. Angefangen bei den Chefs, die echte Herzenspersonen sind. Das ist nicht alltäglich und schon gar nicht selbstverständlich. Bei der Familie Gruber zeigt sich das im Umgang mit den Mitarbeitenden, wir spüren die Wertschätzung unserer Chefs jeden Tag.

Es sind oftmals nur kleine Gesten und Aufmerksamkeiten, aber sie sind so wichtig, um die Freude an der Arbeit zu behalten und auch in stressigen Zeiten gesund und motiviert zu bleiben. In der Wintersaison müssen wir sehr viel leisten, der Winter 2021/22 war für uns ein enorm anstrengender, in solchen Phasen ist Wertschätzung umso wichtiger.

**Warum hast du dich für den Beruf der Mode-Beraterin entschieden?**

Nun, ich bin mit Leib und Seele im Verkauf. (lacht) Gelernt habe ich Textilverkauf. Nach der Lehre im Thurgau nahm ich eine Stelle in St. Moritz an – damals wollte ich weg von zu Hause. Im Engadin bekam ich sehr schnell die Chance in die Sportbranche zu wechseln und bin zwei Saisons geblieben. Ich merkte in der Zeit schnell, dass ich Sprachen beherrschen muss, wenn ich mich mit der Kundschaft unterhalten und sie umfassend beraten will. Also ging ich ins Ausland, um Sprachen zu lernen.

**Wohin?**

Ich war ein Jahr in Montreal und reiste anschliessend ein halbes Jahr durch Nordamerika. Im Herbst war Geld zu Ende, also kam ich zurück und arbeitete nochmals eine Saison in St. Moritz. Den folgenden Sommer verbrachte ich in Australien. Im Winter arbeitete ich wieder im Engadin. Ich leistete mir in der Zeit nichts, sondern sparte mein Geld fürs nächste Flugticket.

**Du sprichst auch sehr gut Italienisch**

In St. Moritz war es wichtig, Italienisch zu sprechen. Um diese Sprache zu lernen, arbeitete ich einen Sommer lang in einem Hotel in Cesenatico bei Rimini.

**Du kennst Laax und St. Moritz, wo fühlst du dich wohler?**

Für mich ist es hier in Laax angenehmer – sowohl vom Klima, wie auch von den Menschen her. In Laax sind Einheimische und Gäste bodenständiger. Ich finde es angenehm, wenn Kunden nicht ständig zeigen, wieviel Geld sie haben.

**Was schätzt du sonst noch an der Kundschaft hier in Laax?**

Ich finde es sehr schön, dass unser Geschäft so viele langjährige Stammkunden hat. Sie bereichern unsere Arbeit unheimlich – man kennt ihre Vorlieben und kann dadurch umso besser und individueller beraten. Es ergeben sich über die Zeit persönliche Kontakte mit diesen Stammkunden, das ist sehr bereichernd. Speziell ist auch die Wiedersehensfreude am Anfang jeder Wintersaison.

**Wie hat sich die Kundschaft im Laufe der Jahre verändert?**

Seit der Corona-Pandemie sitzt das Geld nicht mehr ganz so locker; viele überlegen nun doch einmal mehr, ob sie ein Kleidungsstück kaufen sollen oder nicht. Auch, weil die Wirtschaft nicht mehr so sicher ist. Wenn ich an früher – an die Zeit vor 30,

35 Jahren – denke, gab es Kunden, die sich jedes Jahr einen neuen Skianzug kauften. Für diese Kunden haben wir gezielt eingekauft.

**Wie muss man sich das vorstellen?**

Damals waren Overalls «in», wir kauften diese als Einzelstücke gezielt in der passenden Farbe und Grösse für bestimmte Kunden ein.

**Das gibt es heute nicht mehr?**

Doch, aber nicht mehr in der Zahl wie früher. Gerade im Bereich von Freizeit- und Winterbekleidung haben wir bei Meini Sport und Mode noch immer Stammkunden, für die wir so einkaufen. Diesen Kunden schicken wir per WhatsApp Fotos der Einzelstücke zu.

**Um so einzukaufen, muss man die Stammkunden sehr gut kennen, richtig?**

Solche Stammkundschaft baut man durch Vertrauen auf. Das heisst, man berät die gleiche Kundin oder den gleichen Kunden immer wieder. Dabei muss man als Verkäufer auch einmal sagen, wenn etwas nicht passt – sei es farblich oder vom Schnitt her. Das wird nicht nur von Stammkunden geschätzt.

**Was ist deine Lieblingsmarke im Meini-Sortiment?**

Im Winter ganz klar Amudsen. Diese Skibekleidung im Retro-Look kommt mit

traditionellen Schnitten und Farben daher. Die Marke arbeitet mit sehr hochwertigen Materialien, die teilweise bei Schölller im St.Galler Rheintal hergestellt werden, und verwendet auch wasserdichte Naturmaterialien. Ich mag die Philosophie dieser Unternehmung genauso wie ihre Produkte. Aber wir haben ja Sommer... aus der Sommer-Kollektion stechen für mich die Teile der Schweizer Marke Rady's hervor. Ein junger Stil von Wanderbekleidung, die junge und erfahrene Wanderer gleichermaßen anspricht.

**Du wirst im Herbst pensioniert. Was machst du nach der Pensionierung?**

Ich werde wieder im Thurgau sesshaft. Mein Partner lebt im Thurgau, derzeit habe ich also zwei Zuhause. Wir werden sicher auf Reisen gehen und noch im Herbst meine Freunde in den USA, genauer gesagt in South Carolina, besuchen. Sie kenne ich seit ich 25 bin und habe sie letztmals vor sechs Jahren gesehen. Im Sommer 2023 wollen wir dann mit unserem Wohnmobil in den Norden und Skandinavien bereisen. Und dann freue ich mich darauf, endlich wieder Zeit für meine Hobbies zu haben, die immer hintenanstehen mussten. Ich bin ein kreativer Mensch, arbeite gerne mit den Händen, modelliere und töpfere, wenn es die Zeit zulässt. Ausserdem wird meine Gitarre wieder gestimmt und gespielt werden.



BOGNER

## «WIR SIND ENDE 2022 KLIMANEUTRAL»

10

Nachhaltigkeit und Klimaschutz sind globale Themen, bei denen es darum geht, lokal einen Beitrag zu leisten, um das System im Gesamten zu verbessern. Bei Meini Sport und Mode ist man sich dessen bewusst und hat sich für 2022 ein grosses Ziel gesetzt: «Bis Ende des Jahres ist unser Betrieb klimaneutral», sagt Wolfgang Gruber.

Verantwortung für unseren Planeten zu übernehmen und selbst einen Teil dazu beizutragen, dass dieser Planet lebenswert bleibt, ist für Doris und Wolfgang

Gruber eine Selbstverständlichkeit. Auf dem Dach ihres Privathauses in Laax haben die Beiden eine Fotovoltaikanlage installiert und produzieren so ihren eigenen Strom. Moderne, zeitgesteuerte Haushaltsgeräte stehen dann im Einsatz, wenn der Sonnenstrom vom Dach fliesst. «Auf diese Weise haben wir in den ersten beiden Jahren 8,5 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart», erklärt Wolfgang Gruber. Dass das Paar gleich auch noch die Biodiversität fördert, wird klar, wenn man einen Blick auf Doris Grubers Hochbeet neben der Küche wirft, denn darüber summt es unüberhörbar: Hier hängt eines von drei Insektenhotels, die auf dem Grundstück der Grubers platziert sind.

«Wir haben  
8,5 Tonnen CO<sub>2</sub> in  
zwei Jahren  
eingespart.»

### Aus Überzeugung nachhaltig

Nachhaltigkeit ist bei Doris und Wolfgang Gruber kein Lippenbekenntnis, sie engagieren sich aus Überzeugung. «Es geht auch um unsere Kinder und Enkelkinder, genauso wie um unsere Mitarbeiter», erklärt Wolfgang Gruber. Als Verwaltungsrat der Premium Sports Group AG ist er überzeugt: «Über den finanziellen Erfolg oder

den Zuspruch der Kunden bzw. Geschäftspartner hinaus sollte sich jeder gute Unternehmende auch seiner sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst sein. Gemeint ist

diejenige Verantwortung, sich im beruflichen Umfeld so zu verhalten, dass eine nachhaltige Sicht unseres Wirtschaftens möglich wird. Dies soll im Wissen geschehen, dass die Kunden von morgen, und die neue Generation, diesen Aspekten Aufmerksamkeit schenken, ja sogar Sympathie.» Die Premium Sports Group hat deshalb ein gemeinsames Zukunftsprojekt initiiert, um die angeschlossenen Unternehmen in naher Zukunft klimaneutral zu machen.

### Unser ökologischer Fussabdruck

Wer klimaneutral werden will, muss als erstes wissen, wieviel CO<sub>2</sub> er/sie überhaupt produziert und der Umwelt aufbürdet. Für



**Wolfgang Gruber**  
CEO Meini Sport und Mode AG  
Verwaltungsratsmitglied  
der Premium Sports Group AG

eine Einzelperson lässt sich dieser ökologische Fussabdruck relativ einfach errechnen; im Internet stehen entsprechende Programme zur Verfügung, beispielsweise auf der Seite des WWF Schweiz ([www.wwf.ch/de/nachhaltig-leben/footprintrechner](http://www.wwf.ch/de/nachhaltig-leben/footprintrechner)).

## FOKUS ZUKUNFT



Den ökologischen Fussabdruck einer Unternehmung zu errechnen, ist aber weit aufwändiger und komplizierter. Es müssen grosse Mengen an Daten

erhoben und gesammelt werden; dabei geht es unter anderem um Stromverbrauch und Abfall, aber auch um die Mobilität der Mitarbeitenden. «Die Premium Sports Group arbeitet für die Berechnung des Fussabdrucks mit der spezialisierten Umweltberatungsfirma Fokus Zukunft GmbH zusammen», erklärt Wolfgang Gruber. Den Weg zur Klimaneutralität wollen die 30 Mitglieder dieser Unternehmer-Vereinigung gemeinsam gehen und

dabei Synergien nutzen. Was wiederum ganz im Sinne der Nachhaltigkeit ist.

«Dieses Zukunftsprojekt wird in zwei Stufen umgesetzt: Stufe 1 ist die Berechnung des ökologischen Fussabdrucks. Das geschieht bei uns im Sommer 2022. Stufe 2 ist die Beantwortung der Frage, wie jede Unternehmung das von ihr ausgestossene CO<sub>2</sub> kompensieren kann und auch kompensieren wird», erklärt Wolfgang Gruber.

### Unser Beitrag fürs Klima

Bei Meini Sport und Mode wird dieses Zukunftsprojekt vom Team umgesetzt. «Jede und jeder in unserem Team darf und soll dazu beitragen», sagt Gruber. Beitragen im Sinne von «Daten zusammentragen», aber auch im Sinne von «in Eigenverantwortung den CO<sub>2</sub>-Ausstoss reduzieren». Letzteres kann beispielsweise dadurch erfolgen, dass der Arbeitsweg mit dem Bike oder dem ÖV bewältigt wird. Die Geschäftsleitung von Meini Sport und Mode trägt seit Längerem zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstosses bei: «Wir haben sämtliche Lampen ausgetauscht



# EINMAL SÄEN. TÄGLICH ERNTEN.

Clever wie Claudio Zuccolini:  
Jetzt in Solarenergie investieren!





rhiienergie

# flurettas

blumen verschönern momente

gina spreiter  
mirjam bösch

via nova 57 | 7017 flims dorf  
telefon 081 911 35 30 | info@flurettas.ch  
www.flurettas.ch  



und beleuchten nun sowohl Ladenräumlichkeiten wie auch Werkstatt mit LED-Lampen. Diese benötigen massiv weniger Strom und erzeugen mehr Helligkeit, was auch der Arbeitssicherheit dient.» Der Öko-Strom (Wasserkraft und Solar) kommt übrigens von Ri-Energie.

In einem weiteren Schritt möchte Meini Sport und Mode auch selbst Strom erzeugen. Dafür wollen die Geschäftsinhaber nochmals kräftig investieren: Auf dem Dach und an der Fassade des Geschäfts sollen Solarzellen angebracht werden, welche ganzjährig die Sonnenstrahlen einfangen und in Energie umwandeln. «Ein entsprechendes Projekt liegt den Behörden zur Bewilligung vor», erklärt Gruber.

### **Gemeinsam klimafreundlich**

Dem Unternehmer ist klar, dass sein Betrieb bei allen Bemühungen und Investitionen niemals zu 100 Prozent klimaneutral werden können. «Den CO<sub>2</sub>-Ausstoss zu reduzieren, ist unser primäres Ziel. Um eine ausgeglichene Klimabilanz präsentieren und als Unternehmen CO<sub>2</sub>-neutral sein zu können, werden wir aber immer einen Teil unseres Ausstosses kom-

pensieren müssen», sagt Gruber. Er räumt ein, selbst lange ein Gegner von Klimazertifikaten gewesen zu sein. Mittlerweile denke er anders: «CO<sub>2</sub> macht an der Grenze nicht Halt und die Klimaproblematik ist ein globales Thema. Klimaschutz ist teuer, das haben wir bei der Umrüstung auf LED selbst erfahren. Wir wissen auch, dass mit der Installation einer Fotovoltaikanlage nochmals hohe Kosten auf unseren Betrieb zukommen. Das ist es uns wert. Wir können uns das auch leisten – im Gegensatz zu Unternehmen in Entwicklungsländern.» Darum sei er zum Schluss gekommen, dass es durchaus Sinn mache, sogenannte Klima- oder CO<sub>2</sub>-Zertifikate zu kaufen, mit welchen Klimaprojekte in Entwicklungsländern unterstützt werden. Denn Klimaschutz müsse global erfolgen.

«Wir werden genau auswählen, welche Projekte wir beim Kauf von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten unterstützen», sagt Wolfgang Gruber. Dies nicht nur, weil er so dem Vorwurf des «Greenwashing» vorbeugen kann, sondern aus Überzeugung, sich für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen. Und mit der Gewissheit, Meini Sport und Mode bis Ende 2022 klimaneutral zu machen. Das Ziel ist ambitioniert, aber erreichbar.

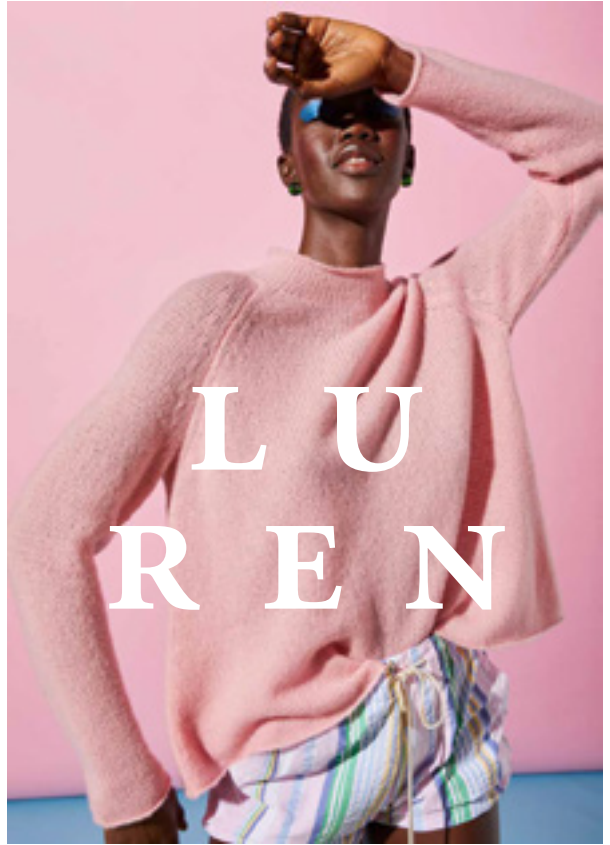
#### **Text: Mirjam Fassold**

Selbständige Kommunikationsfachfrau, [www.fassold.li](http://www.fassold.li)

Mirjam unterstützt seit 2019 den Verband Swiss Golf in dessen Nachhaltigkeits-Agenden.

14

on



ON The Roger Advantage



ON Cloud 5





*Risa*

HUTWERKSTATT SEIT 1919



## ARTIGIANO

Unser Ziel ist es, ein erwachsenes Hemd in die klassische Welt zu integrieren. Mann soll sich wohlfühlen mit einem Hauch von Modernität und Innovation, um das Hemd wieder in den Mittelpunkt zu bringen. Kein T-Shirt der Welt erzeugt die Klasse, die ein hochwertiges Hemd im Freizeit-Look erzeugen kann.



## ARTIGIANO



ASONI



# JAKOB COHEN

## AUSGEZEICHNETE QUALITÄT «MADE IN ITALY»

Hochwertige Materialien, besondere Details und perfekte Passform – dadurch zeichnen sich Jacob Cohen Jeans aus. Das 1985 von Tato Bardelle im Veneto gegründete Label hat sich weltweit einen Namen gemacht. Durch das Gespür für Innovation werden sportliche Lässigkeit und Eleganz vereint.

Die per Hand verarbeiteten Jeanshosen von Jacob Cohen stehen für luxuriösen Lifestyle. Beim umweltfreundlichen Produktionsprozess kommen keinerlei Chemikalien zum Einsatz. Denn der Waschvorgang erfolgt mit Bimssteinen, wodurch jede Jeans ihre einzigartige und unverwechselbare Waschung erhält. Die Materialzusammensetzung ist kennzeichnend für den anschmiegsamen Tragekomfort und die sanfte Optik.



## EINZIGARTIGE UND HOCH- WERTIGE DETAILS

Jede Jacob Cohen Jeans wird durch besondere Details, wie die farblich kontrastierenden Kettenstichnähte oder versilberte Nähte und Knöpfe bei Limited Editions, zum absoluten Eyecatcher. Alle Jeans sind mit Knöpfen versehen, die sich ebenfalls je nach Farben der Jeans in unterschiedlicher Farbgebung präsentieren. Besonderes Markenzeichen und Highlight der Jeans sind die unterschiedlichen Badges. Ob aus farbigem Leder, Ponyfell oder Stoff – es wird immer passend zur Jeans ausgewählt.





1



2

1 | PARKA SARDEGA | CHF 279.00

2 | FLEECE HOODY PALAI | CHF 159.00



**Schöffel**  
Ich bin raus.

# DON'T WASTE YOUR TIME GETTING READY

DIE NEUE OUTLEISURE KOLLEKTION





ONE  
JACKET.  
ENDLESS  
ADVENTURES.



PeakPerformance®



INA KESS

SWITZERLAND



# MUNTAGNARD

Die Bündner Marke MUNTAGNARD (Romanisch für «Bergler») startete 2018 mit den zwei Gründern Dario Pirovino und Dario Grünenfelder und der Ambition, die bestmögliche Jacke zu kreieren. MUNTAGNARD strebt danach, Produkte vom Material bis hin zur Funktion neu zu denken, um die jeweils bestmögliche Version zu entwickeln. Das Ziel liegt darin, Vorreiter in innovativer Nachhaltigkeit und Zirkularität zu sein, ohne bei den Produkten auf Qualität, Komfort und Stil zu verzichten.



Dario & Dario, Gründer von Muntagnard  
Ort: Garnfabrik in Biella, Italien



## LEGNA

Seidig weiche T-Shirts und Pullover aus Holz



## LANA

Selbst entwickelter Aussenstoff aus 100% Schweizer Wolle  
Futterstoff zu 100% aus europäischem Buchenholz  
Details aus vegetabil gegerbtem Schweizer Hirschleder  
Knöpfe aus Steinnüssen  
Hergestellt im Kanton Schwyz in der Schuler Manufaktur

## MANGOLA

T-Shirts und Pullover aus langstapiger  
Premium-Baumwolle aus Griechenland



[www.muntagnard.ch](http://www.muntagnard.ch)

/ ACCESSOIRES

*Reptile's House*  
MADE IN ITALY



 TISSA FONTANEDA



 CHILLY'S



  
JACOB COHËN

# J. LINDBERBERG





**RADYS**

Essential Mountain Wear

# THOSE MOMENTS

[radys.swiss](https://radys.swiss)



# CHERVÒ

ist eine Prestige-Marke für Sportbekleidung, in ihrer Bestimmung dem Golfsport und der Freizeit gewidmet und an eine Käuferschicht gerichtet, die es liebt, ihrer Individualität und ihrem Lebensstil Ausdruck zu verleihen, indem sie Kleidung und Accessoires von hoher Qualität und mit innovativen Inhalten auswählt.





KJUS



Uncompromising  
Performance

[kjus.com](http://kjus.com)

# ONOFF – BEST JAPAN QUALITY!

Die Traditionsmarke ONOFF aus Tokyo steht seit über 60 Jahren für Highend Produkte «Made in Japan». ONOFF steht für innovative und neuste Technologien sowie kompromisslose Qualität. Eine lange Tradition zeichnen den Brand und die Produkte aus. ONOFF bietet höchste Präzision, zeitlose Eleganz und ist somit geschaffen, um das Golfspiel in vollen Massen zu geniessen.

## Weltweit unerreicht und einzigartig bei ONOFF

Die DAIWA Carbon Technologie ist das, was ONOFF von allen anderen Golfmarken unterscheidet. ONOFF-Schäfte werden im eigenen Haus entworfen, entwickelt und produziert. Dies schafft eine perfekte Synergie zwischen Leistung und Gefühl. Die DAIWA DNA, die Techniken und die Qualität, wurden auf die Herstellung von ONOFF-Golfschäften übertragen, ein Know-How, das von keinem anderen Golfschlägerhersteller erreicht wird und ein Spielgefühl erzeugt, das Seinesgleichen sucht.



**ONOFF**  
golf matters



TiCad®

Modell: Liberty Titan

Wenn Sie sich für den TiCad Liberty entscheiden, dann besitzen Sie den komfortabelsten Elektrotrolley in der TiCad Titan-Klasse und fahren sich jede Menge Spass ein. Gönnen Sie sich doch einfach mal etwas ganz Besonderes!



## CALLAWAY ROUGE 28 ST MAX DRIVER

Der Rogue ST MAX ist Callaways Schlägerkopf mit dem höchsten MOI und einem leichten Draw Bias, der für alle Spielstärken geeignet ist. Dies ist die beste Kombination aus Distanz und Fehlerverzeihung in einem Callaway Driver.

- Die bahnbrechende neue Tungsten-Speed-Cartridge-Struktur platziert bis zu 26 Gramm niedrig und tief im Driver-Kopf.
- Callaway hat die Konstruktion, das Shaping und die Positionierung auf Geschwindigkeit getrimmt, um noch mehr Geschwindigkeit über die Schlagfläche zu liefern.
- Die Unibody-Konstruktion aus Titan sorgt für Stabilität und senkt das Gewicht um die Fehlerverzeihung bei hohem Launch und einer leichten Draw-Vorspannung zu erhöhen.

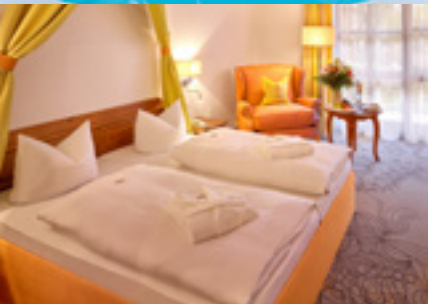
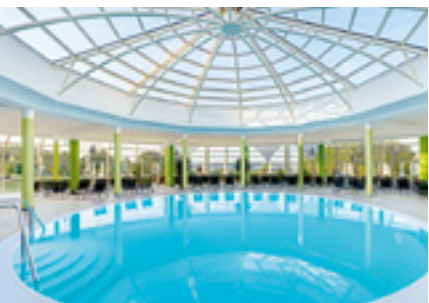




# GOLFWOCHE IN BAD GRIESBACH, D VOM 18.– 24. SEPTEMBER 2022

Die traditionelle und beliebte Golfwoche in Bad Griesbach wird 2022 wieder durchgeführt. Wir freuen uns auf eine tolle Woche in Niederbayern.

Anmeldungen bis 15. Juli 2022 mit  
Angabe von Golfclub, Handicap, Adresse  
und E-Mail an [shop@meini.ch](mailto:shop@meini.ch)



## PROGRAMM TURNIERWOCHE FÜR GOLFER AB PLATZREIFE:

- 6 Übernachtungen mit Halbpension  
exkl. Kurtaxe und Parking  
Preis pro Person im DZ \*\*\*\*plus Fürstenhof CHF 1498.—  
Preis pro Person im EZ \*\*\*\*plus Fürstenhof CHF 1548.—

Die Teilnehmerzahl für Turnierspieler  
ist auf 32 Personen begrenzt!

## PROGRAMM FÜR GOLFEINSTEIGER/KURSWOCHE

Unterricht plus einfache Platzreifepfung; Leihschläger;  
Bälle; Handschuhe; persönliches Kursbuch

- individuelle Heimreise: Samstag, 24.9.2022
- 6 Übernachtungen mit Halbpension  
exkl. Kurtaxe und Parking  
Preis pro Person im DZ \*\*\*\*plus Fürstenhof CHF 1648.—  
Preis pro Person im EZ \*\*\*\*plus Fürstenhof CHF 1698.—

Preisänderungen bei starken Euroschwankungen möglich.  
Im Juli/August 2022 senden wir Ihnen das Detailprogramm  
und die Rechnung zu, zahlbar bis 30 Tage vor Abreise.



[quellness-golf.com](http://quellness-golf.com)



**BUNA VISTA GOLF**  
SAGOGN & SCHLUEIN



BUNA VISTA | SCHÖNE AUSSICHT



# TEGIA LARNAGS

HAUSGEMACHTE BÜNDNERSPEZIALITÄTEN  
KOTELETTES VOM BEEFER-GRILL  
FONDUE CHINOISE, KÄSEFONDUE  
KUCHEN UND GLACE

**täglich ab 10 Uhr geöffnet**

Abendreservierung erforderlich, 081 927 99 10, [www.larnags.ch](http://www.larnags.ch)



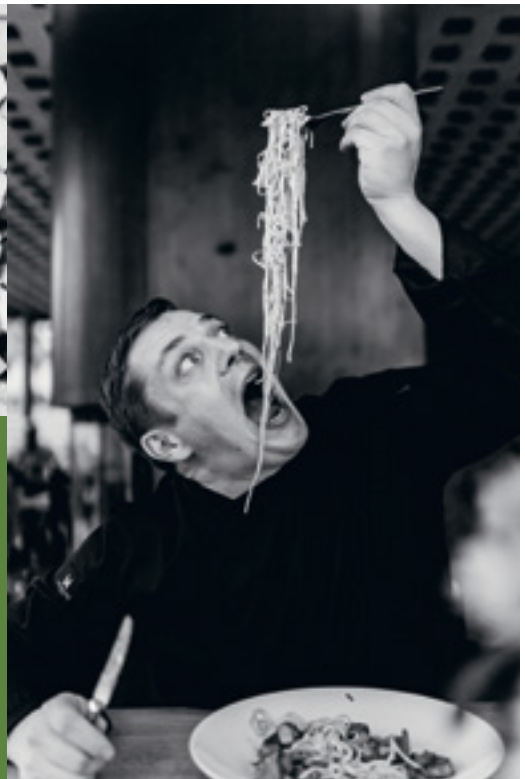
USTRIA

Lags

**DIREKT AM LAAXERSEE GELEGEN**

**täglich ab 10 Uhr geöffnet**

Abendreservierung empfohlen, 081 921 77 40  
[www.ustria-lags.ch](http://www.ustria-lags.ch)





# WERDE MITGLIED IM TENNIS CLUB LARNAGS

## Liebe Sportlerinnen und Sportler

Tennis spielen am Fusse des Crap Sogn Gion, an einem rauschenden Bergbach und mit weidenden Kühen. Das ist unser Tennisclub Larnags. Ein im Jahre 1976 gegründeter Club, etwas unterhalb des bekannten Restaurants Tegia Larnags. Mit zwei Sandplätzen und einer Flutlichtanlage ausgerüstet, bieten wir allen Tennisfreunden und Sportliebhabern eine wunderschöne Anlage.

Auch neben dem Tennis bietet unser reichhaltiges Jahresprogramm einige Leckerbissen wie Skitag, Eisstockschiessen und eine Herbstwanderung.

Bist du interessiert an Freundschaften mit gleichgesinnten aus der Region Flims Laax Falera?



Für unseren geselligen Club suchen wir noch Mitglieder die gerne Tennis spielen. Wir freuen uns, dich in unserem Club zu begrüßen. Du bist herzlich willkommen.

Weitere Informationen zum TC Larnags sind auf unserer Homepage aufgeführt oder können auch telefonisch bei mir angefragt werden.

Wir freuen uns sehr auf dich.

**33**



**Roland Casutt**  
Präsident TC Larnags  
079-938 08 86

[www.tc-larnags.ch](http://www.tc-larnags.ch)





34

### CHILLI STUNTSOOTER

steht für absolute Passion für das Stunt Scootering und 100% Support für den Sport. Chilli wurde 2010 mit dem Ziel gegründet, ein High-End Stunt Scooter Lineup für jedes Alter und jeden Könnerelevel zu entwickeln. Vom Kinder Stunt Scooter bis hin zum Profi Stunt Scooter ist alles dabei. Bis heute forscht, entwickelt, testet und designt CHILLI tagein, tagaus um immer bessere Stunt Scooter zu bauen.



### MICRO SCOOTER

Seit über 20 Jahren prägt Micro mit exklusiven Innovationen die Entwicklung der urbanen Mobilität. Angefangen vom Scooter über den ausklappbaren Kickboardkoffer, bis hin zum elektrischen Cityflitzer Microlino.





SKI

7. OKTOBER 2022

## BESUCH DER STÖCKLI MANUFAKTUR

Am Freitag 7. Oktober 2022 haben Sie die einmalige Gelegenheit, zusammen mit uns die Manufaktur in Malters LU zu besichtigen. Mehr Informationen und das Detailprogramm über diesen Tag wird später noch bekannt gegeben.

35

Wir bieten Ihnen diesen Tag zu einem Unkostenbeitrag von CHF 90.– inkl. Carfahrt, Lunch und Zusatzprogramm an. Dieser Unkostenbeitrag wird Ihnen beim Kauf eines Paar Stöckli Ski in der Saison 2022/23 vollumfänglich angerechnet. Selbstverständlich dürfen Sie Ihre Begleitung auch für diesen Anlass anmelden.



### STÖCKLI MODELLE SAISON 20/21

SOMMERANGEBOT

# 20%

RABATT

Laser SX, CX, AR Angebot solange Vorrat





# WIR KÜMMERN UNS UM IHR BIKE

Unser bestens ausgebildeter Bike Mechaniker ist Simon Moreland, kommt aus England, ist seit 8 Jahren in Flims zu Hause und liebt die Bergwelt in der Region über alles. Er ist Skilehrer, Rafting Guide und begeisterter Biker, ob Downhill oder Cross Country. Als diplomierter Auto-mechaniker ist sein Fachwissen insbesondere bei E-Bikes enorm wertvoll!



Kompaktes Multi-Tool  
mit 19 Funktionen von Blackburn



Vom Motocross-Bike aufs  
Mountainbike: Der Pirelli Scorpion





## Hotel Restarant La Siala

Ferien in Flims Laax Falera –  
diesen Sommer mit Abstand die schönsten!

Wir sind genau da, wo Sie uns haben wollen: Mitten in der Bergnatur, nahe am Geschehen und gleichzeitig weit weg von Ihrem Alltag! Extrafeinschmecker, Indiesonneblinzler, Wandervögel, Gletscherwassertaucher, Glaceamseeschlecker und Vielwertaufhygieneleger fühlen sich bei uns im Hotel Restaurant La Siala pudelwohl! Versprochen.

Hotel Restaurant La Siala | Via Principala 2 | 7153 Falera  
Tel. +41 (0) 81 927 22 22 | Fax +41 (0) 81 927 22 44 | [info@lasiala.ch](mailto:info@lasiala.ch) | [www.lasiala.ch](http://www.lasiala.ch)



## Geld soll man nicht liegen, sondern anlegen lassen.

Für die beste  
Zukunft aller Zeiten.

[gkb.ch/anlageberatung](http://gkb.ch/anlageberatung)



**DU  
KENNST  
DAS  
GEFÜHL**

**DIE LÖSUNG:**

**SKIN PANTS BIB 8h+**

**CHF 109.00**

**4D**  
SKIN



**Schöffel**  
Ich bin raus.



---

## MONDRAKER CRAFTY R



Wenn es deine Mission ist, so oft wie möglich zu fahren, dann ist es unsere Aufgabe, dir die beste Technik zu bieten, wenn es darauf ankommt.

Das Crafty R ist ein Vollblut-Enduro, das auch harte Strecken und hohe Geschwindigkeiten locker wegsteckt. Es ist ein Synonym für Spass und meistert jede Herausforderung am Berg. Herzstück ist der Aluminium-Rahmen mit Forward Geometry und integriertem Bosch Performance CX Line Antrieb.

**Einsatzgebiet:**  
E-Enduro

**Radgröße:**  
29"

**Federweg vorne:**  
160 mm

**Federweg hinten:**  
150 mm

 GIRO



# LATCH SHOE



# INSTINCT POWER PLAY



EINSATZGEBIET:  
**E-Trail**

RADGRÖSSE:  
**29"**

FEDERWEG VORNE:  
**150 mm**

FEDERWEG HINTEN:  
**140 mm**

## Absolute Trail-Vielseitigkeit trifft auf Hochleistung

Wenn du dich in alpines Gelände wagen oder neue Gebiete erkunden willst, wird dich das Instinct Powerplay dazu inspirieren, weiter zu fahren und neue Abenteuer zu suchen. Während das Altitude Powerplay mit 160 mm für aggressives Fahren ausgelegt ist, lädt das Instinct Powerplay mit 140 mm zum Erkunden ein. Mit vielseitiger Geometrie, perfekt abgestimmter Kinematik und angetrieben von unserem Dymane 4.0 Antriebssystem wirst du die Tage auf dem Bike noch mehr geniessen als je zuvor.

# ALTITUDE POWER PLAY



EINSATZGEBIET:  
**E-Enduro**

RADGRÖSSE:  
**29"**

FEDERWEG VORNE:  
**170 mm**

FEDERWEG HINTEN:  
**160 mm**

## Enduro, elektrifiziert.

Das Altitude Powerplay hat viele der Eigenschaften in Sachen Geometrie, Kinematik und Einstellbarkeit wie unser rennerprobtes Altitude. Das Altitude Powerplay wurde um das Dymane 4.0 Antriebssystem konzipiert und hat alles, was du für aggressives E-Biking auf dem Trail brauchst. Trails rocken, Spitzkehren versetzen und dann auf «Ludicrous» schalten, um den Anstieg schneller zu meistern, als du es je für möglich gehalten hast – los geht's!

# Millionär! Hoch hinaus dank Meini Sport & Mode



  
SUISSE ALPINE

In diesen Tagen schliesst Suisse Alpine die millionste Police für Ski- und Veloversicherungen ab. Ein Erfolg, den wir zu einem namhaften Teil der 12-jährigen Zusammenarbeit mit Meini Sport & Mode verdanken. Ein grosses Dankeschön dafür – auf unsere zweite gemeinsame Million! [www.suisse-alpine.ch](http://www.suisse-alpine.ch)



## MIETE MICH!

Mieten Sie hier, wo Sie von Profis bedient werden und der Service stimmt!

Unsere E-Bikes werden nach jedem Gebrauch von unserem Serviceteam frisch gewartet und so profitieren Sie jederzeit von 100% Fahrgenuss auf jedem Terrain.



### MIETPREISE E-BIKES

E-BIKE 4-STERNE	E-BIKE 5-STERNE	E-BIKE-PREMIUM 6-STERNE
1 Tag 79 CHF	89 CHF	99 CHF
2 Tage 139 CHF	149 CHF	179 CHF
3 Tage 199 CHF	209 CHF	219 CHF
4 Tage 249 CHF	259 CHF	299 CHF
5 Tage 299 CHF	309 CHF	373 CHF
6 Tage 331 CHF	349 CHF	398 CHF
7 Tage 363 CHF	389 CHF	432 CHF

Jeder weitere Tag +25 CHF

Sie können folgende Artikel bei uns mieten: E-Bikes und Helme  
Unsere Marken in der Bikevermietung: Flyer, Rocky Mountain, Mondraker und BMC



Zusätzlich 10% obligatorische Versicherung auf Mietpreise für Diebstahl, Pannendienst und Schäden

(ausgeschlossen sind fahrlässige Handhabung, mutwillige Beschädigung und ausserachtlassen der Sorgfaltspflicht)

MEINI.RENT



**KORANDO e-MOTION**



**100% elektrisch.**

Der neue SsangYong Korando e-Motion. Er bietet eine Reichweite von 339 Km nach WLTP-Norm und das in der gewohnten SsangYong Qualität 7 Jahre Garantie inklusive bis 150'000 Km.

